

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI DONAT MADU CIHANJUANG  
PERINTIS YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**ALMIRA CINDY KHAERUNISA**

**135150056**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2020**