

DAFTAR PUSTAKA

- Akroush, M.N. (2011). *The 7Ps Classification of the Service Marketing Mix Reviseted : An Empirical Assesment of their Generalisability, Applicability and Effect on Performance – Evidence from Jordan's Service Organisation*. *Jordan Journal of Business Administrasion*.
- Abdullah, Thamrin & Tantri Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sofan, Assauri. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Basu, Swastha & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Bilson ,Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- _____. (2004). *Riset Pemasaran*. Badan Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung: CV. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iqbal, Hasan. (2002). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

_____. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kanuk & Schiffman. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta: Pearson Education Asia.

_____.(2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks

_____.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Muhson, Ali. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta : Universitas Yogyakarta.

Nadhiroh, Fathin. (2017). *Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Roti 'Bangkit'*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.

Nana, Abdurrahman H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia

Nazir, Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Pabundu, Tika. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Purbayu, Santosa. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Penerbit Erlangga

- Rambat, Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih, Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- _____. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Santika, Rinta Hikma. (2016). *Pengaruh Faktor Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, dkk. (2010). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Verina, Eunike DKK,. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook*. Malang : Universitas Brawijaya.