

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, sumber daya manusia dituntut untuk memiliki *soft skill* yang memadai dan sesuai dengan kriteria. Teknologi yang berkembang begitu cepat dapat mengambil alih posisi manusia dalam sebuah perusahaan. Berdasarkan survei melalui NACE pada tahun 2016 hingga tahun 2019, *atribut* yang masih tetap diperlukan adalah kemampuan komunikasi. Begitu pula dengan Link.id yang menyebutkan bahwa *soft skill* yang paling banyak diminati tahun 2020 oleh perusahaan mengacu pada keterampilan interpersonal. Salah satu faktor yang turut mempengaruhi kemampuan komunikasi interpersonal adalah aktif dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keaktifan berorganisasi terhadap kemampuan komunikasi interpersonal mahasiswa. Teori yang digunakan adalah struktural klasik dan teori antarpribadi dengan sudut pandang *pragmatis*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sebesar 42,9% antara keaktifan berorganisasi terhadap kemampuan komunikasi interpersonal pada mahasiswa ilmu komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta dan sisanya 57,1% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa salah satu faktor yang menunjang kemampuan komunikasi interpersonal mahasiswa yaitu dengan aktif dalam sebuah organisasi.

Kata kunci: keaktifan berorganisasi, komunikasi interpersonal

## ABSTRACT

*Along with the times, human resources are required to have adequate soft skill and in accordance with the criteria. Technology that is developing so fast can take over the position of human in a company. Based on a survey through NACE from 2016-2019, the remaining but necessary attribute is communication skills. Likewise with Link,id that says that the most desirable soft skill of the year 2020 by the company refers to interpersonal skills. One factor that also affects interpersonal communication skills is active in organization. This research aims to determine the influence of activity in organizing the interpersonal communication skills of students. The theory used is classical structural and interpersonal theory with pragmatic methods. The research methods used are purposive sampling. The result showed that there was a positive and significant influence of 42,9% between the activity of organizing the ability of interpersonal communication in students communication science of UPN Veteran Yogyakarta and the remaining 57,1% influenced by other factors that are not researched. These results can mean that one factor that supports student interpersonal communication skills is active in an organization.*

*Keywords: active in organization, communication interpersonal*