

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
a. Manfaat Teoretis .....	13
b. Manfaat praktis.....	14
E. Kerangka Teori .....	14
F. Hipotesis .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1. Keaktifan berorganisasi.....	20
2.1.1. Pengertian keaktifan.....	20
2.1.2. Indikator keaktifan .....	20
2.1.3. Manfaat aktif dalam organisasi bagi mahasiswa .....	21
2.2. Organisasi.....	23
2.2.1. Definisi Organisasi.....	23
2.2.2. Ciri-ciri organisasi: .....	24
2.3. Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	25
2.3.1. Definisi kemampuan .....	25
2.3.2. Definisi komunikasi interpersonal .....	25

2.3.3.	Ciri komunikasi interpersonal:.....	27
2.3.4.	Komponen komunikasi interpersonal .....	29
2.3.5.	Tujuan komunikasi interpersonal.....	32
2.3.6.	Karakteristik Keterampilan Komunikasi interpersonal .....	36
2.4.	Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Objek Penelitian .....	42
3.3	Variabel .....	43
3.2.1	Variabel <i>independen</i> (variabel bebas) .....	43
3.1.2	Variabel <i>dependen</i> (variabel terikat).....	44
3.2	Sumber Data.....	46
3.3.1	Data Primer .....	46
3.3.2	Data Sekunder.....	47
3.4	Populasi Dan Sampel .....	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	47
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.7	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	49
3.7.1	Definisi Konseptual .....	49
3.7.2	Definisi Operasional .....	50
3.8	Skala pengukuran data .....	52
3.9	Teknik Analisis Data.....	53
3.9.1.	Analisis regresi linear sederhana .....	53
3.9.2.	Uji validitas Instrumen.....	54
3.9.3.	Uji Reliabilitas .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>		<b>64</b>
4.1.	Deskripsi Umum Penelitian .....	64
4.2.	Deskripsi Responden.....	64
4.3.	Deskripsi Organisasi .....	67
1.	HIMAKOM.....	67
2.	FOTKOM.....	67
3.	AVIKOM .....	68
4.	CRAST FM .....	69
5.	SIKAP .....	69

6.	UPN TV.....	70
4.4.	Deskripsi Variabel.....	71
4.4.1.	Analisis Deskriptif Variabel X: Keaktifan Berorganisasi.....	71
4.4.3.	Analisis Deskriptif Variabel Y: Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	115
4.5.	Analisis Data .....	142
4.5.1.	Analisis Kolerasi Product Moment.....	142
4.5.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	144
4.5.3.	Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	146
4.5.4.	Pengujian Signifikansi T.....	147
4.6.	Pembahasan .....	149
BAB V PENUTUP .....		160
5.1.	Kesimpulan.....	160
5.2.	Saran.....	161
Daftar Pustaka.....		163