

**ANALISIS PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP TINGKAT
PENERIMAAN HARGA YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MASKAPAI
CITILINK DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



NITA CAROLINE

NIM 141160223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020

**ANALISIS PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP TINGKAT
PENERIMAAN HARGA YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MASKAPAI
CITILINK DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



NITA CAROLINE

NIM. 141160223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**