

**PENGARUH EWOM GRABANDONG MELALUI MEDIA SOSIAL
TWITTER TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh

Muhammad Pradipta Wientala

NIM. 153160043

Diajukan

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020