

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2000). *Analisis Teori Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Astiani, Y. (2017). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2017*.
- Aufar, A. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan PT PLN (Persero) di Kota Bandung). *Jurnal Penelitian Universitas Widyatama*.
- Baihaqi, W. T. (2016). Pengaruh Persepsi atas Tujuan Laporan Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Profita Universitas Negeri Yogyakarta Edisi 6 Tahun 2016*.
- Baridwan, Z. (2000). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.
- Belkaoui, & Riahi, A. (2000). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fithorihah, S., & Pranaditya, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Fitriyah, H. (2006). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Menengah Kabupaten Sidoarjo*. Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Airlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Group, G. (2020, February 28). *SAK EMKM, Menilik Standar Akuntansi untuk UMKM Rancangan IAI*. Retrieved from Goukm.id: <https://goukm.id/sak-emkm/>

- Halim, A., & Supomo, B. (1990). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono. (2005). Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 35-50.
- Horngren, C. T., Harrison, W. T., & Bamber, L. S. (2006). *Akuntansi*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikhsan, A., & Ishak, M. (2005). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia, P. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara RI.
- Jama'an. (2008). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing di BEJ). *Jurnal Penelitian Universitas Diponegoro*, 5.
- Jumlah Penduduk DIY (Data Vertikal Badan Pusat Statistik)*. (2019, September 12). Retrieved from Dataku Bappeda Jogja: http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/361-jumlah-penduduk-diy
- Krisnaditya, A. (2013). Persepsi Pelaku UMKM atas Tujuan Laporan Keuangan (Studi Empiris pada UMKM di Kecamatan Wonosari). *Jurnal Profita Universitas Negeri Yogyakarta Vol. 1 No. 7 2013*.
- Kuncoro, M. (2008). *Masalah, Kebijakan, dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2008). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Kusumawardani, N., Widiyanti, A., Indra, A. Z., & Septiyanti, R. (2018). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Dalam Pencatatan Transaksi Bisnis UMKM Barbershop. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung*. Lampung: FEB, Universitas Lampung.

- Lestanti, D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Boyolali. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2015*.
- Mansyur, D. I. (2012). *Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah atas Penggunaan Laporan Keuangan*. Makassar: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanudin.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Munawir. (2002). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Nwaigburu, K. O. (2014). The Use Accounting Information in Decision Making for Sustainable Development in Nigeria: A Study of Selected Tertiary Institutions in Imo State. *International Journal Vol. 7 No. 2*, 167-175.
- Pamungkas, H. (2019). Pengaruh Persepsi Pemilik tentang Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Usaha Fotokopi Yang Tergabung Dalam Asosiasi Pengusaha Fotocopy Yogyakarta). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, A. K., & Anggraini, D. (2016). Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap Penerapan Akuntansi di Kota Lubuklinggau. *Jurnal Profit STIE Mura Lubuklinggau Volume 3, Nomor 1 Mei 2016*.
- Raharjo, S. (2020, February 28). *Panduan Uji Heteroskedastisitas dengan Gambar Scatterplots SPSS*. Retrieved from SPSS Indonesia (Olah Data Statistik dengan SPSS): <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedastisitas-scatterplots.html>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, F. R., Lestari, P., & Supeno, S. (2018). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Masa Pemimpin, Umur Perusahaan, Pelatihan Akuntansi, dan Ekspektasi Kinerja terhadap Penggunaan Informasi pada UKM di Kabupaten Malang. *Soedirman Accounting Review Volume 03 Nomor 01 Tahun 2018*, 84-99.

- Riyadi, S., & Rismawandi. (2016). Motivasi, Pengetahuan Akuntansi dan Penerapan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FE Universitas Budi Luhur Vol. 5 No. 1 April 2016* , 80-95.
- Robbins, S. P. (1993). *Organizational Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sari, R. N., & Setiawan, A. B. (2012). Persepsi Pemilik aan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah atas Penggunaan Informasi Akuntansi. *Universitas Gunadharma*.
- Sariningtyas, P., & Widajantie, T. D. (2011). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik pada Usaha Kecil dan Menengah. *JAKI Vol. 1 No.1*, 90-101.
- Sianturi, H., & Fathiyah, N. (2016). Pengaruh Persepsi Pemilik dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia Volume .1. No. 1 Maret 2016*.
- Siegel, G., & Marconi, H. R. (1989). *Behavioral Accounting*. Indiana, United States: South-Western Publishing Company.
- Smirat, B. Y. (2013). The Use Accounting Information by Small and Medium Enterprises in South District of Jordan (An Empirical Study). *Journal of Finance and Accounting Vol. 4 No. 6* .
- Sobur, A. (2013). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solovida, G. T. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Jawa Tengah. *Jurnal Prestasi Vol. 6 No. 1*.

- Srivastava, P., & Loganathan, M. S. (2016). Impact of Accounting Information for Management Decision Making. *International Journal Vol. 2 No. 5*, 171-174.
- Sriwahyuni, D. R., Fatahurrazak, & Munthe, I. L. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang ada di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Syarifah, H. A. (2012). Analisis Persepsi SAK ETAP Pada UMKM terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Se-Kota Semarang. *Accounting Analysis Journal Vol. 1 No. 2*.
- Utaminingsih, A. (2014). *Perilaku Organisasi*. Malang: UB Press.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., & Jusuf, A. A. (2011). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warsono, S., Murti, E., Ridha, A., & Darmawan, A. (2010). *Akuntansi UMKM ternyata mudah dipahami dan dipraktikkan*. Yogyakarta: Asgard Chapter.
- Whetyningtyas, A. (2016). Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 31 No. 2*.
- Winarto, K. H., Rusdi, D., & Sutapa. (2001). Pengaruh Persepsi Manajer atas Informasi Akuntansi Keuangan terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil. *The Indonesian Journal of Accounting Research*.