

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence about the effect of owner's perception and accounting knowledge of barbershop owners on the use of accounting information. This research is a quantitative study using primary data obtained from questionnaires that have been distributed and measured using a likert scale. The population in this study were all barbershop owners throughout DIY, amounting about 110 barbershop outlets (branches company excluded). The sampling method used in this study was purposive sampling. Based on the purposive sampling method, 50 respondents were obtained. The test results of the instruments in this study are valid and reliable. The data analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Package for Social Science) version 25. The results in this study show that the owner's perception and accounting knowledge of barbershop owners affect the use of accounting information.

Keywords: Owner's Perception, Accounting Knowledge, Use of Accounting Information, Barbershop

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris mengenai pengaruh persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha *barbershop* terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah disebar dan diukur dengan menggunakan skala *likert*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha *barbershop* se-DIY yang berjumlah sekitar 110 gerai *barbershop* (cabang perusahaan dikecualikan). Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 50 responden. Hasil pengujian instrumen pada penelitian ini telah dinyatakan valid dan reliabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for Sosial Sciense)* versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha *barbershop* berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: Persepsi Pemilik, Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi, *Barbershop*