

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	xi
MOTTO	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
ABSTRAK.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Teori.....	12
2.1.1. Teori Signalling (Signalling Theory).....	12
2.1.2. Persepsi Pemilik.....	13
2.1.2.1. Definisi Persepsi	13
2.1.2.2. Definisi dan Peran Akuntansi di UMKM	15
2.1.2.3. Indikator Persepsi Pelaku Usaha UMKM.....	16
2.1.3. Pengetahuan Akuntansi.....	16

2.1.3.1.	Definisi Pengetahuan Akuntansi.....	16
2.1.3.2.	Indikator Pengetahuan Akuntansi.....	18
2.1.4.	Penggunaan Informasi Akuntansi.....	19
2.1.4.1.	Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi.....	19
2.1.4.2.	Kegunaan Penggunaan Informasi Akuntansi.....	21
2.1.4.3.	Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi.....	22
2.1.5.	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	23
2.1.5.1.	Definisi UMKM.....	23
2.1.5.2.	Kriteria UMKM.....	25
2.1.5.3.	Klasifikasi UMKM.....	26
2.1.6.	<i>Barbershop</i>	27
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Kerangka Konseptual.....	31
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	32
2.4.1.	Hubungan Persepsi Pemilik terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	32
2.4.2.	Hubungan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1.	Rancangan Penelitian.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.	Variabel Penelitian.....	38
3.3.1.	Klasifikasi Penelitian.....	38
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.2.1.	Persepsi Pemilik (X1).....	40
3.3.2.2.	Pengetahuan Akuntansi (X2).....	40
3.3.2.3.	Penggunaan Informasi Akuntansi (Y).....	41
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.5.	Prosedur Pengambilan Data.....	43
3.5.1.	Kuesioner.....	43
3.5.2.	Data Primer.....	43

3.6. Model dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	44
3.6.2.1. Uji Validitas	44
3.6.2.2. Uji Reliabilitas	45
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	46
3.6.4.1. Uji Normalitas.....	47
3.6.5. Uji Hipotesis	48
3.6.5.1. Uji statistik F.....	48
3.6.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.6.5.3. Uji Parsial (Uji t).....	49
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Data Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Umum Responden	51
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian	56
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2. Uji Kualitas Data.....	60
4.2.2.1. Uji Validitas	60
4.2.2.2. Uji Reliabilitas	63
4.2.3. Analisis Regresi Berganda	64
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	65
4.2.4.1. Uji Normalitas.....	65
4.2.5. Uji Hipotesis	70
4.2.5.1. Uji Statistik F	70
4.2.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.2.5.3. Uji Parsial (Uji t).....	72
4.3. Pembahasan.....	73
4.3.1. Pengaruh Persepsi Pemilik terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	73

4.3.2. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	77
BAB V KESIMPULAN.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Keterbatasan.....	83
5.3. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86
Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	91
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 3 Data Angket Penelitian.....	100
Lampiran 4 Hasil Olah Data	108