

**PENGARUH PERSEPSI PEMILIK DAN PENGETAHUAN  
AKUNTANSI PELAKU USAHA *BARBERSHOP*  
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI  
AKUNTANSI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Daffa Aqhil Mouti**

**142160095**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2020**