

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston, 2018, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1*, Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumastuti, Edisi 14, Jakarta:Salemba Empat.
- Firdaus, Iwan, (2019), Pengaruh DER, PER, dan ROA Terhadap PBV Pada Industri Perbankan, *Jurnal Ekonomi*, Vol 24, No 2, Hal 242-255.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Semarang:Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, Dawn C Porter, 2015, *Dasar-Dasar Ekonometrika Buku 1*, Edisi 5, Terjemahan oleh Eugenia Mardanugraha, Sita Wardhani, dan Carlos Mangunsong, Edisi 5, Jakarta:Salemba Empat.
- Hanafi, Mamduh M., 2016, *Manajemen Keuangan*, Edisi 2, Yogyakarta:BPFE Universitas Gajah Mada.
- ICMD, *Indonesia Capital Market Directory*, Jakarta:ECFIN.
- J. Fred, Weston dan Brigham Eugene F, 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Erlangga.
- Hartono, Jogiyanto, 2013, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi 5, Yogyakarta:BPFE Universitas Gajah Mada.
- Kasmir, 2011, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirunnisa, Tanty, Taufik, Kemas Muhammad Husni Thamrin, (2019), Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Asset Growth, Current Ratio, dan Total Aset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Vol 14, No 1, Hal 31-44.
- Munawir, 2010, *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi 4, Yogyakarta:Liberty.
- Murhadi, Werner R., 2009, *Analisis Laporan Keuangan:Proyeksi dan Valuasi Saham*, Jakarta:Salemba Empat.

Novari, Putu Mikhy, dan Putu Vivi Lestari, (2016), Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5, No 9, Hal 5671-5694, ISSN 2302-8912.

Sekaran, Uma, dan Roger Bougie, 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Buku 1*, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Edisi 6, Jakarta: Salemba Empat.

\_\_\_\_\_, 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan dan Keahlian Buku 2*, Terjemahan oleh Tim Editor, Edisi 6, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Utomo, Nanang Ari, (2016), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, Vol 5, No 1, Hal 82-94.

Valerie, Alvin, dan Elizabeth Sugiarto Dermawan, (2019), Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate, *Jurnal Mutiparadigma Akuntansi*, Vol 1, No 4, Hal 1094-1103.

Walsh, Ciaran, 2004, *Key Management Ratios: Rasio-Rasio Manajemen Penting, Penggerak dan Pengendali Bisnis*, Terjemahan oleh Shalahuddin Haikal, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.

Widoatmodjo, Sawidji, 2012, *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*, Jakarta: PT. Alex Media Computindo.

Yanti, I Gusti Diah Novita, dan Ni Putu Ayu Darmayanti, (2019), Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 8, No 4, Hal 2297-2324, ISSN 2302-8912.

<https://finance.yahoo.com>

<https://ilmumanajemenindustri.com>

<https://www.idx.co.id>

<https://kemenperin.go.id>

<https://www.ojk.go.id>

<https://www.sahamok.com>