

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *OVERCONFIDENCE*
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA ANGGOTA KELOMPOK
STUDI PASAR MODAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA PERIODE 2016-2020**

SAFFANAH

NIM. 141160359

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

saffanahsffnh@gmail.com

ABSTRAK

Literasi keuangan dibutuhkan dalam melakukan keputusan investasi. Di lain sisi, terdapat faktor psikologi yang dapat memengaruhi keputusan investasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *overconfidence* terhadap keputusan investasi pada anggota KSPM FEB UPN “Veteran” Yogyakarta periode 2016-2020. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan syarat aktif melakukan transaksi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 responden. Untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen digunakan analisis regresi berganda. Sedangkan untuk menguji hipotesis menggunakan Uji F dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *overconfidence* secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan investasi anggota KSPM FEB UPN “Veteran” Yogyakarta Periode 2016-2020. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *overconfidence* secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan investasi anggota KSPM FEB UPN “Veteran” Yogyakarta Periode 2016-2020.

Kata kunci : literasi keuangan, *overconfidence*, dan keputusan investasi

**IMPACT OF FINANCIAL LITERACY AND OVERCONFIDENCE ON
INVESTMENT DECISION IN MEMBERS OF KSPM FEB UPN
“VETERAN” YOGYAKARTA IN THE 2016-2020 PERIOD**

SAFFANAH

NIM. 141160359

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

saffanahsffnh@gmail.com

ABSTRACT

Financial literacy is needed in making investment decisions. On the other hand, there are psychological factors that can influence investment decisions. This study was conducted to determine the impact of financial literacy and overconfidence on investment decisions in members of KSPM FEB UPN "Veteran" Yogyakarta in the 2016-2020 period. The sampling technique used in this study was purposive sampling with the requirement to actively conduct transactions. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires to 100 respondents. To test the effect of independent variables on the dependent variable used multiple regression analysis. Meanwhile, to test the hypothesis using the F test and t test. The results of this study indicate that financial literacy and overconfidence together have a positive effect on investment decisions of members of KSPM FEB UPN "Veteran" Yogyakarta in the 2016-2020 period. The results of this study also showed that financial literacy and overconfidence partially had a positive effect on investment decisions of members of the KSPM FEB UPN "Veteran" Yogyakarta 2016-2020 period.

Key words : *financial literacy, overconfidence, and investment decision*