

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Amron, A. (2018). "The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia". *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*. 5(12): 5187-5191.
- Bachdar, S. (2018). *Miniso, Ritel Paling Ekspansif di Indonesia*. Diambil dari marketeers.com: <https://marketeers.com/miniso-ritel-paling-ekspansif-di-indonesia/>. (Akses : 16 Oktober 2019)
- Barus, Herry. (2019). *MINISO Perluas Jangkauan Pasar Melalui Online Official Shop di Shopee*. Diambil dari : <https://www.industry.co.id/read/56900/miniso-perluas-jangkauan-pasar-melalui-online-official-shop-di-shopee>. (Akses : 01 Desember 2019)
- Brata, Baruna H. Husani, S. & Ali, H. (2017). "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta". *Saudi Journal of Business and Management Studies*, ISSN 2415-6663 (Print) ISSN 2415-6671 (Online).
- Brunbrun. (2019). *Daftar Harga Produk*. Diambil dari : https://brunbrunparis.com/collections/best-seller?sort_by=price-ascending. (Akses : 27 Desember 2019)
- Buyung, Silvia. Mandey, Silvy, L. & Sumarauw, Jacky.S.B. (2016). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16 (04).
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Finis, Aries T. & Djoko, Handoyo. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Mustika Ratubuana Internasional Tbk.". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hendro, C.R. & Hidayat, W. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang". *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal 1-8.
- Kertajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

- Keller, K. & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nunlist, Tom. (2017). *How variety store MINISO became a mega-success. MINISO co-founder Ye Guofu takes us inside his emerging retail empire*. Diambil dari : <http://www.foundingfuel.com/article/how-variety-store-miniso-became-a-megasuccess/>. (Akses : 01 Desember 2019)
- PDDIKTI. (2018). *Rekap Jumlah Mahasiswa*. Diambil dari : <https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homerekap/NjY0MjYyOUYtRTA3Mi00RjAzLTgyQkUtREZFMzVGM0ZGQzRF/1>. (Akses: 23 Januari 2020)
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2008). *Consumer behavior and marketing strategy*. (8th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Usupso. (2019). *Daftar Harga Produk*. Diambil dari : <https://www.usupso.id/shop/>. (Akses : 27 Desember 2019)
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Jilid 1 dan 2 Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Statistik untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.