

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| COVER | |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAKSI | xiv |

BAB I: PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----------|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|-----------|
| A. Landasan Teori | 10 |
| 1. Keputusan Pembelian | 10 |
| 2. Produk dan Kualitas Produk | 16 |
| 3. Harga | 29 |
| 4. Merek dan Citra Merek | 36 |
| B. Penelitian Terdahulu | 44 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 47 |
| 1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 47 |
| 2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 49 |
| D. Keragka Pemikiran | 50 |
| E. Hipotesis Penelitian | 50 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|---|-----------|
| A. Rancangan Penelitian | 51 |
| B. Objek Penelitian | 51 |
| C. Populasi | 51 |
| D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 51 |
| E. Jenis Data Penelitian dan Metode Pengambilan Data | 53 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian | 54 |
| G. Definisi Operasional Variabel | 55 |
| H. Skala Pengukuran Variabel | 56 |
| I. Uji Instrumen Penelitian | 57 |
| 1. Uji Validitas | 58 |
| 2. Uji Reliabilitas | 59 |
| J. Teknik Analisis Data | 60 |
| 1. Analisis Deskriptif | 60 |
| 2. Analisis Kuantitatif | 60 |
| 3. Uji Hipotesis | 61 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| A. Analisis Deskriptif | 64 |
| 1. Karakteristik Responden | 64 |
| 2. Variabel Penelitian | 67 |
| B. Analisis Kuantitatif | 70 |
| 1. Regresi Berganda | 70 |
| C. Uji Hipotesis | 71 |
| 1. Uji F (bersama-sama) | 71 |
| 2. Uji t (satu-persatu) | 72 |
| 3. Koefisien Determinasi | 73 |
| D. Pembahasan | 73 |

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------------|-----------|
| A. Kesimpulan | 78 |
| B. Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | 83 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Daftar Mahasiswa DIY | 3 |
| Tabel 1.2 | Pesaing Miniso | 3 |
| Tabel 1.3 | Perbandingan Harga Miniso dengan Pesaing | 4 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 44 |
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel | 55 |
| Tabel 3.2 | Hasil Uji Validitas Penelitian | 58 |
| Tabel 3.3 | Hasil Uji Reliabilitas | 60 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 64 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 65 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 65 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku | 66 |
| Tabel 4.5 | Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk | 67 |
| Tabel 4.6 | Persepsi Responden Variabel Harga | 67 |
| Tabel 4.7 | Persepsi Responden Variabel Citra Merek | 68 |
| Tabel 4.8 | Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian | 69 |
| Tabel 4.9 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 70 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji F | 71 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji t | 72 |
| Tabel 4.12 | Uji Koefisien Determinasi | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konseptual | 50 |
|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|--|-----|
| Lampiran 1 | : Kuesioner | 82 |
| Lampiran 2 | : Rekapitulasi Data Kelompok Uji | 89 |
| Lampiran 3 | : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 94 |
| Lampiran 4 | : Data Kelompok Responden | 99 |
| Lampiran 5 | : Analisis Deskriptif | 110 |
| Lampiran 6 | : Analisis Regresi | 115 |