

DAFTAR PUSTAKA

- Abuamoud Ismaiel, Ramzi Alrousan. 2013. *The mediation of tourists satisfaction on relationship between tourism service quality and tourists loyalty : five stars hotel in Jordanian environment*. Vol.6, No.8, Juli 2013 : 1913-9012
- Apriata,Alexander.2018.*Dampak Erupsi Merapi Pengunjung Lava Tour Menurun Derastis*, (Online). (<https://jogja.tribunnews.com/2018/05/23/dampak-erupsi-merapi-pengunjung-lava-tour-menurun-drastis>). Diakses pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2020 pada pukul 10.00 WIB
- Destari, F. 2017.Meningkatkan niat berkunjung kembali melalui keunikan jasa pariwisata dan destination image. Studi kasus pada big event JFC, Universitas Jember.
- Gewati, Mikhael. 2019. *BI Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa*, (Online).(https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa). Diakses pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2020 pada pukul 10.00 WIB
- Ghozali, Imam. 2018. “Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS”. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H Elrado, Molden.2014. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan, kepercayaan, dan loyalitas (survei pada pelanggan yang menginap di Jambuluwuh Batu Resort Kota Batu). Vol 15 No.2
- Hanif, A,Kusumawati, dan Marwadi.2016. Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan (studi pada wisatawan nusantara yang berujung ke kota Batu). Jurnal administrasi bisnis (JAB) vol.38 No.1.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education Inc

- Lamidi, Marjam Desma R. 2013. Pengaruh citra obojek wisata Umbul Tlatar Boyolali terhadap loyalitas pengunjung dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. Vol 13. No.1 : 58-68
- Listyawati, Indri Hastuti. 2019. Pengaruh fasilitas wisata, citra destinasi, dan kepuasan terhadap loyalitas wisatawan. Vol VI.No 2 : 2252-5483
- M.D Hasan Kamrul, Yew Tek Lew, Faridhul Islam M.D. 2019. *Determining factor of tourists loyalty to beach tourism destinations : a structural model*. Vol.32, April 2019 : 1355-5855
- Merapi, Admin.2018.*Status Merapi Waspada-Lava Tour Hanya Layani Jarak Pendek,(Online)*.(<https://www.harianmerapi.com/news/2018/05/25/17798/status-merapi-waspada-lava-tour-hanya-layani-jarak-pendek>). Diakses pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2020 pada pukul 10.00 WIB
- Permatasari Yohana Yosta, F.D Murwani, Suharto. 2017. *Examining the structural relationships of service quality, destination image, tourist satisfaction and loyalty : an integrated approach*. Vol.7, No.6 : 2222-6990
- Putri, Ratna Acintya, Naili Farida, Reni Sinta Dewi. 2015. Pengaruh citra destinasi, fasilitas wisata, *experiential marketing* terhadap loyalitas melalui kepuasan (studi pada pengunjung domestic taman wisata Candi Borobudur)
- Ramseook-Munhurun P, V.N. Seebaluck, P. Naidoo. 2014. *Examining the structural relationships of destination image, perceived value, tourist satisfaction, and loyalty : case of Mauritius*. Vol.172. Febuari 2015 : 252-259
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. Metode penelitian untuk bisnis pendekatan pengembangan keahlian. Jakarta. Salemba Empat.
- Sudjatmiko, Tomi.2018. *Status Merapi Waspada, Lava Tour Jalan Terus, (Online)*.(https://www.krjogja.com/web/news/read/67086/Status_Merapi_Waspada_Lava_Tour_Jalan_Terus). Diakses pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2020 pada pukul 10.00 WIB

Sugiyono.2019.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr 2017, Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata, Udayana University Press, Bali

Syambudi, A Irwan.2018.*Kendati Gunung Merapi Kini Berstatus Waspada Namun Dapat Dipastikan Aktivitas Wisata Lava Tour Merapi Tak Terganggu*, (Online).(<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/05/22/512/917739/merapi-waspada-bagaimana-nasib-wisata-jeep-lava-tour>). Diakses pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2020 pada pukul 10.00 WIB

Tjiptono,Fandy dan Gregorius Chandra.2016. Service quality & satisfaction. Yogyakarta

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009

Weisheng Chiu, Shiheng Zeng, Philip Shao-Tung Cheng, 2016 “*The influence of destination image and tourist satisfaction on tourist loyalty*”. Juni 2016 : 1750-6182

Wulandari O.A.D, Agus Suroso, Setyanto Refius Pradipta. 2019. Pengaruh citra destinasi dan persepsi harga terhadap loyalitas pengunjung di owabong melalui kepuasan sebagai variabel mediasi. Vol.21, No.02