

**PENGARUH *COMPUTER ANXIETY*, *COMPUTER ATTITUDE*, DAN *COMPUTER SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI
MENGUNAKAN *SOFTWARE* AKUNTANSI**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Farhan Drijantara P

UPN “Veteran” Yogyakarta, Email : farhan.1498@gmail.com

Sri Astuti

UPN “Veteran” Yogyakarta, Email: toeti_2003@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence about computer anxiety, computer attitude, and computer self efficacy affect the interest of students using accounting software in accounting students at UPN "Veteran" Yogyakarta. The population in this study were students of the UPN "Veteran" Yogyakarta Accounting Study Program with a total of 644 students. Sampling using purposive sampling technique obtained a sample of 250 students. Data collection techniques using a questionnaire. The validity test uses the product moment correlation formula and the reliability test uses the Cronbach's Alpha formula. Data analysis techniques using multiple linear regression. The analysis shows that: (1) computer anxiety has a positive effect on interest in using accounting software, (2) computer attitude has a positive effect on interest in using accounting software, and (3) computer self efficacy has a positive effect on interest in using accounting software.

Keywords: Computer Anxiety, Computer Attitude, Computer Self Efficacy, Student Interest, and Accounting Software

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai *computer anxiety*, *computer attitude*, dan *computer self efficacy* berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan *software* akuntansi pada mahasiswa program studi akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta dengan jumlah 644 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 250 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas menggunakan rumus korelasi product moment dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) *computer anxiety* berpengaruh positif pada minat menggunakan *software* akuntansi, (2) *computer attitude* berpengaruh positif pada minat menggunakan *software* akuntansi, dan (3) *computer self efficacy* berpengaruh positif pada minat menggunakan *software* akuntansi.

Kata kunci: *Computer Anxiety, Computer Attitude, Computer Self Efficacy*, Minat Mahasiswa, dan *Software* Akuntansi