

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan .....	10
D. Manfaat penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teori .....	13
1. Teori Saham .....	13
2. Nilai perusahaan .....	14
3. Teori Sinyal .....	17
4. Profitabilitas .....	19
5. Keputusan pendanaan .....	21
6. Ukuran perusahaan .....	27
B. Pola Hubungan antar Variabel .....	28
C. Penelitian Terdahulu .....	31
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Rancangan Penelitian .....	36
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	36
C. Populasi .....	36
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	37
E. Jenis dan Sumber Penelitian .....	38
F. Prosedur Pengumpulan Data .....	38
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	38
H. Definisi Operasional .....	39
I. Teknik Analisis Data .....	42
J. Uji Hipotesis .....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
A. Hasil penelitian .....	48
1. Statistik deskriptif .....	48
2. Hasil regresi berganda .....	51
3. Uji asumsi klasik .....	52
4. Analisa regresi berganda .....	56
5. Pengujian hipotesis .....	58
B. Pembahasan .....	62
1. Pengaruh ROE, DER, dan SIZE terhadap nilai perusahaan (PBV) .....	62
2. Pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap nilai perusahaan (PBV) .....	63
3. Pengaruh keputusan pendanaan (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) .....	64
4. Pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PBV) .....	64
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	 68
A. SIMPULAN .....	68
B. SARAN .....	68
 DAFTAR PUSTAKA .....	 70
 LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	 74

## DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu.....	31
2. Jumlah sampel penelitian.....	37
3. Pengambilan keputusan uji autokorelasi.....	45
4. Statistik Deskriptif .....	48
5. Hasil Regresi Berganda .....	51
6. Uji Heteroskedastis Dengan Rank Spearman .....	54
7. Hasil Uji Autokorelasi .....	55
8. Kesimpulan Uji Autokorelasi.....	55
9. Hasil Regresi Berganda .....	56
10. Hasil Uji F.....	59
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
12. Hasil Uji T .....	61

## DAFTAR GAMBAR

1. Rata-rata nilai PBV .....	8
2. Kerangka Pemikiran.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Populasi Penelitian .....	74
2. Perusahaan Yang Terdaftar Secara Berturut-Turut .....	76
1. Sampel Penelitian .....	76
2. Hasil Perhitungan PBV .....	79
3. Hasil Perhitugan ROE.....	80
4. Hasil Perhitungan DER.....	81
5. Hasil Perhitungan SIZE .....	82
6. Hasil Statistik Deskriptif .....	83
7. Hasil Regresi Berganda .....	84
8. Uji Asumsi Klasik Heteroskedastis .....	85
9. Uji Asumsi Klasik Autokorelasi .....	86
10. Hasil Regresi Berganda .....	87
11. Hasil Uji F.....	88
12. Koefisien Determinasi .....	89
13. Hasil Uji T.....	90
14. nilai prediksi penentu <i>undervalued</i> dan <i>overvalued</i> .....	91