

**PENGARUH *GREENWASH*, *POSITIVE GREEN WORD-OF-MOUTH*, DAN
GREEN SKEPTICISM TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION***

(Survei pada Konsumen Starbucks Coffee di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RADEN RORO FARIDA PUTRI KUSUMAWATI

141160243

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020