

DAFR TAR ISI

| | |
|---|-------------|
| JUDUL..... | i |
| Halaman Judul..... | ii |
| Lembar Pengesahan..... | iii |
| Lembar Berita Acara..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| ABSTRACT..... | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFR TAR ISI | xiii |
| BAB I | 2 |
| PENDAHULUAN..... | 2 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II..... | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.1.1 Struktur Modal | 11 |
| 2.1.2 Teori Struktur Modal..... | 13 |
| 2.1.2.1 <i>Agency Theory</i> | 13 |
| 2.1.2.2 <i>Pecking Order Theory</i> | 14 |
| 2.1.2.3 <i>Trade Off Theory</i> | 15 |
| 2.1.2.4 <i>Asymmetric Information Theory</i> | 16 |
| 2.1.2.5 <i>Signaling Theory</i> | 16 |
| 2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal..... | 17 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3.1 Profitabilitas | 17 |
| 2.1.3.2 Ukuran Perusahaan..... | 18 |
| 2.1.3.3 Likuiditas..... | 19 |
| 2.1.2.4 Risiko Bisnis | 20 |
| 2.1.2.5 Struktur Aktiva..... | 21 |
| 2.1.2.6 Pertumbuhan Penjualan..... | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| 2.4 Hipotesis..... | 26 |
| 2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal..... | 26 |
| Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkn laba dari..... | 26 |
| 2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal | 26 |
| 2.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal | 27 |
| 2.4.4 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal | 28 |
| 2.4.5 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal | 28 |
| 2.4.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal | 29 |
| BAB III..... | 30 |
| METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 30 |
| 3.1.1 Populasi dan Sampling..... | 30 |
| 3.1.2 Data yang Diperlukan | 32 |
| 3.2 Pengukuran Variabel..... | 32 |
| 3.2.1 Variabel Dependen..... | 32 |
| 3.2.2 Variable Independen | 32 |
| 3.2.2.1 Profitabilitas | 32 |
| 3.2.2.2 Ukuran Perusahaan..... | 33 |
| 3.2.2.3 Likuiditas..... | 33 |
| 3.2.2.4 Risiko Bisnis | 33 |
| 3.2.2.5 Struktur Aktiva..... | 34 |
| 3.2.2.6 Pertumbuhan Penjualan..... | 34 |

| | |
|--|----|
| 3.3.1 Statistik Deskriptif | 35 |
| 3.3.1 Persamaan Regresi | 35 |
| 3.3.2 Uji Asumsi Klasik | 36 |
| 3.3.2.1 Uji Normalitas | 36 |
| 3.3.2.2 Uji Multikolinear..... | 37 |
| 3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 37 |
| 3.3.2.4 Uji Autokorelasi | 38 |
| 3.4 Pengujian Hipotesis..... | 39 |
| 3.4.1 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F) | 39 |
| 3.4.2 Uji Parsial (Uji t)..... | 39 |
| BAB IV | 42 |
| ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 42 |
| 4.1 Data Penelitian | 42 |
| 4.2. Analisis dan Hasil Penelitian | 43 |
| 4.2.1 Uji Asusmsi Klasik | 43 |
| 4.2.1.1 Uji Normalitas..... | 43 |
| 4.2.1.2 Uji Multikolinearitas | 45 |
| 4.2.1.3 Uji Autokorelasi | 46 |
| 4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas..... | 47 |
| 4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif | 48 |
| 4.2.3 Uji Linear Berganda..... | 50 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis..... | 53 |
| 4.2.4.1 Uji Statistik F | 53 |
| 4.2.4.2 Uji Statistik t | 54 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian | 57 |
| 4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal..... | 57 |
| 1.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal | 58 |
| 4.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal | 58 |
| 4.3.4 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal..... | 59 |
| 4.3.5 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal | 60 |

| | |
|--|----|
| 4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal | 60 |
| BAB V | 62 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 5.1 Kesimpulan dan Saran | 62 |
| Lampiran | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |