

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of profitability, company size, liquidity, business risk, asset structure and sales growth on capital structure. This research was made because there are still differences in the results of research between one study and another and there are differences between the real state of the research data and existing theories.

This research was conducted using secondary data. The sample technique used was purposive sampling. Of the 41 companies, only 38 companies were taken as samples, because they had financial reports in a row and had profits in 2014 - 2017. The method of analysis used was multiple linear analysis.

By using regression analysis, it can be seen that profitability does not have a significant effect on capital structure. Company size has a significant effect on capital structure. Liquidity has a significant effect on capital structure. Business Risk has a significant effect on Capital Structure. Asset Structure has no significant effect on Capital Structure. And Sales Growth has no significant effect on Capital Structure.

Keywords: Profitability, Company Size, Liquidity, Business Risk, Asset Structure and Sales Growth.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Bisnis, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. Penelitian ini dibuat karena masih terdapat perbedaan hasil penelitian antara penelitian yang satu dengan yang lain serta terdapat perbedaan antara keadaan riilnya dari data penelitian dengan teori yang ada.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari 41 perusahaan, hanya diambil 38 perusahaan sebagai sampel, karena memiliki laporan keuangan secara berturut-turut dan memiliki laba pada tahun 2014 - 2017. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Dengan menggunakan analisa regresi, maka dapat diketahui bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Risiko Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Struktur Aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Bisnis, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan.