PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, RISIKO BISNIS, STRUKTUR AKTIVA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

(Studi Empiris pada Perusahaan *Property and Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

KURNIAWAN HANAFI

NIM: 142130108

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2020