

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, BELANJA HEDONIS,
DAN VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSE BUYING PADA
PERUSAHAAN RETAIL UNIQLO DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh :

AKBAR SYAH ALAM
141160383

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Oktober 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

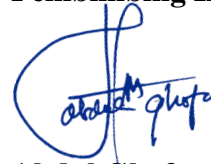
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I



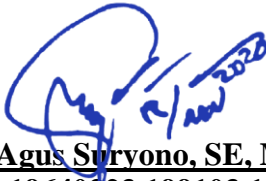
Dr. Wisnalmawati, Dra., MM
NIP. 19620422 199003 2 001

Pembimbing II



Drs. Abdul Ghofar, M.Si
NIK. 2 6701980186 1

Penguji I



Ign. Agus Suryono, SE, M.Si
NIP. 19640323 199103 1 001

Penguji II



Drs. Sudarman, MM
NIP. 19551012 198903 1 001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**



Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si
NIP. 2 6901 960132 1

