ABSTRAK

Dimas Bayu Prakoso, Nomor Mahasiswa 152140021, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian "Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Satisfaction* dan *Trust* serta *Revisit Intention*" (Studi pada Wisatawan di Wisata Alam Posong Temanggung) 2019. Dosen Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Dosen Pembimbing II Sadeli.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Satisfaction* dan *Trust* serta *Revisit Intention* pada Wisatawan yang sedang berwisata ke Wisata Alam Posong Temanggung. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya merupakan seluruh wisatawan yang sedang berkunjung di Wisata Alam Posong. Ukuran sampel dengan 124 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling.* Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Tourist Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Satisfaction* dengan nilai sig 0,000<0,05. Ada pengaruh signifikan dari variabel *Tourist Experience* terhadap *Trust* dengan nilai sig 0,000<0,05. Ada pengaruh signifikan *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* dengan nilai sig 0,042<0,05. Ada pengaruh signifikan *Satisfaction* terhadap *Trust* dengan nilai sig 0,005<0,05. Ada pengaruh signifikan *Satisfaction* terhadap *Revisit Intention* dengan nilai sig 0,000<0,05. Ada pengaruh signifikan *Trust* terhadap *Revisit Intention* dengan nilai sig 0,000<0,05. Terdapat pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* melalui *Satisfaction* dan *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* melalui *Trust*.

Berdasarkan hasil penelitian, untuk mendapatkan kunjungan ulang dari wisatawan, pengelola Wisata Alam Posong harus mampu membuat wisatawan merasa puas dan percaya yang tinggi setelah melakukan kunjungan ulang dengan cara seperti memberikan pengalaman wisata yang baik dan menyenangkan, meningkatkan kualitas pelayanan dan memberikan fasilitas-fasilitas yang mencukupi untuk wisatawan yang sedang berkunjung ke Wisata Alam Posong. Dengan demikian wisatawan yang merasa puas dan percaya dengan Wisata Alam Posong akan melakukan kunjungan ulang di waktu yang akan datang.

Kata Kunci: *Tourist Experience, Satisfaction, Trust, Revisit Intention.*