

**PENGARUH STRATEGI LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA YANG
DIMEDIASI KOMPETENSI PEMASARAN**

(Studi Pada Sentra Usaha Kecil Di Kabupaten Takalar)

MUH. SYAFWAN RIYADI IRWAN

NIM.141160213

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Investasiwawan@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi lingkungan terhadap kinerja UKM yang dimediasi oleh kompetensi pemasaran. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur yang diolah menggunakan regresi sederhana dan berganda dengan bantuan SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UKM yang ada di Kabupaten Takalar. Sampel penelitian ini adalah 110 UKM dan hanya 90 UKM yang berpartisipasi, dalam penelitian ini diambil menggunakan metode *sample cluster*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja dan strategi lingkungan berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja yang dimediasi oleh kompetensi pemasaran.

Kata Kunci: Strategi Lingkungan, Kinerja UKM, Kompetensi Pemasaran.