

ABSTRAK

Kalahnya Jepang dalam perang dunia ke II menyebabkan Jepang kehilangan *Hard Power*nya, yang menyebabkan Jepang mengalihkan kebijakannya pada kekuatan *Soft Power*. Diplomasi Publik yang merupakan bagian dari *Soft Power* sudah mulai terlihat bahkan sejak tahun 1860, dan pasca perang dunia ke II Diplomasi Publik digunakan untuk merubah citra Jepang dari negara militer menjadi negara yang cinta damai. Pada tahun 1980 *Anime* mulai dianggap sebagai salah satu budaya populer Jepang, yang dianggap dapat menyebarkan budaya, kehidupan sosial Jepang. Pentingnya Diplomasi Publik membuat Jepang membentuk divisi Diplomasi Publiknya sendiri dengan 3 badan resmi pemerintah yaitu JASSO, JICE, dan *Japan Foundation*.

Di Amerika Serikat *Anime* yang merupakan alat dari Diplomasi Publik sudah masuk sejak tahun 1960 dan terus berkembang hingga saat ini. Maju dan berkembangnya *Anime* di Amerika Serikat tidak lepas dari peran aktor-aktor seperti Pemerintah, MNC, Industri *Anime* dan Publik. Penelitian ini membahas mengenai upaya yang dilakukan oleh aktor-aktor dalam penyebaran *Anime* di Amerika Serikat pada tahun 2017-2020.

Kata Kunci: Amerika Serikat, *Anime*, Budaya Populer, Diplomasi Publik, Jepang

JAPAN'S PUBLIC DIPLOMACY THROUGH ANIME IN UNITED STATES OF AMERICA YEAR 2017-2020

ABSTRACT

Japan's defeat in world war II caused Japan to lose its Hard Power, which caused Japan to shift its policy to soft power. Public Diplomacy which is part of Soft Power has been in sight even since 1860, and post-world war II Public Diplomacy was used to change Japan's image from a military state to a peace-loving country. In 1980 Anime began to be considered as one of Japan's popular culture, which is considered to be able to spread the culture, social life of Japan. The importance of Public Diplomacy led Japan to form its own Public Diplomacy division with 3 official government bodies namely JASSO, JICE, and Japan Foundation.

In the United States Anime which is a tool of Public Diplomacy has been entered since 1960 and continues to grow to this day. The development of Anime in the United States can not be separated from the roles of actors such as the Government, MNC, Anime Industry and Public. This research discusses the efforts made by actors in the spread of Anime in the United States in 2017-2020.

Keyword: Anime, Japan, Popular Culture, Public Diplomacy, United States of America