

ABSTRAK

Bhutan merupakan sebuah negara di Asia Selatan yang terkenal dengan keindahan alam dan budaya lokal yang unik. Sehingga, banyak wisatawan mancanegara mengunjungi Bhutan untuk ekowisata seperti *hiking*, *rafting* atau mengunjungi kuil. Alasan ini menjadikan sektor pariwisata menjadi salah satu sektor prioritas pemerintah Bhutan sebagai pemasukan devisa dan membuka lapangan pekerjaan dalam rangka pengentasan kemiskinan. Komitmen pemerintah Bhutan dalam pariwisata berkelanjutan untuk meningkatkan ekonomi namun tetap melestarikan lingkungan tercantum dalam kebijakan *high value, low impact*. Prinsip ini mampu mewujudkan pariwisata yang berkualitas tinggi dan ramah lingkungan.

Kebijakan pemerintah Bhutan mengenai pariwisata *high value, low impact* bertujuan untuk mengatur pertumbuhan industri dan mempertahankan jumlah pengunjung pada volume yang dapat dikontrol. *Tourism Council of Bhutan (TCB)* mengatur pariwisata Bhutan dengan membuat ekowisata di Bhutan dan regulasi turis yang ketat untuk memastikan bahwa sumber daya pariwisata yang berharga dikembangkan secara hati-hati yang sesuai dengan filosofi spiritual, emosional, bagi kesejahteraan masyarakat yang dikenal sebagai “*Gross National Happiness*” (GNH).

Kata kunci: *Sustainable Tourism*, ekowisata, Kerajaan Bhutan, GNH, *high value low impact*.