

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KEUNTUNGAN RELATIF, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM YANG DIMEDIASI OLEH ADOPSI E-COMMERCE (Studi Pada UMKM di Kabupaten Sleman)

**KETTY NUR UTAMI**

NIM. 141160397

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 6 Maret 2020 dan  
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 1I

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si

NIK. 2 7106 950021 1

Dosen Penguji I

Hasa Nurrohim KP., S.E., M.Si

NIK. 2 7011 980187 1

Dosen Penguji II

Dr. Wisnalmawati, M.M

NIP. 19620422 199003 2 001

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si

NIK. 2 7408 970170 1

Mengetahui,

Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si

NIK. 2 7106 950021 1