

**PENGARUH KEUNTUNGAN RELATIF, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP
KINERJA PEMASARAN UMKM YANG DIMEDIASI
OLEH ADOPSI *E-COMMERCE*
(Studi Pada UMKM di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

KETTY NUR UTAMI

NIM. 141160397

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020