

**PENGARUH *CONSUMERS' NEED FOR UNIQUENESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *PERCEIVED QUALITY***

(Survei Pada Konsumen Kaos DOMESTIK di Magelang)

SKRIPSI



GALIH PAMUNGKAS TRI KUNCORO JATI

NIM.141160133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020

