

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. Minat Beli .....	8

2. Reputasi Penjual <i>Online</i> .....	11
3. Biaya Tambahan .....	14
4. Kategori Produk .....	15
B. Hubungan antar Variabel Penelitian .....	17
C. Penelitian Terdahulu .....	20
D. Kerangka Pemikiran .....	23
E. Hipotesis .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	25
B. Objek dan Subjek Penelitian .....	26
C. Populasi dan Sampel .....	27
D. Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	29
E. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	30
F. Definisi Operasional Variabel .....	32
G. Skala Pengukuran Variabel .....	37
H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
1. Uji Validitas .....	38
2. Uji Reliabilitas .....	40
I. Metode Analisis Data .....	41
1. Analisis Deskriptif .....	41
2. Analisis Kuantitatif .....	42
J. Teknik Analisis Data .....	42
1. Analisis Regresi Sederhana .....	43
2. Moderated Regression Analysis (MRA) .....	43
H. Pengujian Hipotesis .....	46
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F Statistik) .....	46
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik) .....	47

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Analisis Deskriptif Responden .....	48
B. Analisis Deskriptif Variabel .....	51
C. Analisis Kuantitatif .....	55
1. Analisis Regresi Sederhana .....	55
2. Moderated Regression Analysis (MRA) .....	58
D. Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert .....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 3.4 Jenis-jenis Variabel Moderator .....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	50
Tabel 4.4 Dekripsi Variabel Reputasi Penjual <i>Online</i> .....	51
Tabel 4.5 Dekripsi Variabel Biaya Tambahan .....	52
Tabel 4.6 Dekripsi Variabel Kategori Produk .....	53
Tabel 4.7 Dekripsi Variabel Minat Beli .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Sederhana 1 .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Sederhana 2 .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) 1 .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) 2 .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung <i>Online Market Place</i> .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner .....	75
Lampiran Validitas dan Reliabilitas .....	79
Lampiran Analisis Deskriptif Responden .....	83
Lampiran Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden .....	84
Lampiran Kategorisasi Variabel .....	103
Lampiran Analisis Deskriptif Variabel .....	104
Lampiran Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	106
Lampiran Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	108