

**PENGARUH REPUTASI PENJUAL *ONLINE* DAN BIAYA TAMBAHAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA YANG DI
MODERASI KATEGORI PRODUK**

**(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

CHYNTIA INGRID NIKITA BERUTU

NIM : 141150497

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2020