

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN SITUS WEB, KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN**

**(Survei pada Mahasiswa Pengguna Zalora di Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



SUSY SETIOWATI
NIM.141160268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**