

DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, Isnai Putra dan Hariyadi, Guruh Taufan. 2014. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.
- Bastos, J A.R., and Gallego, P.M. 2008. “Pharmacies Customer Satisfaction and Loyalty: A Framework Analysis”. *Journal of Marketing*. Universidad de Salamanca.
- Ferdinand, Augusty. 2018. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi ke-8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kusuma, Ardianto. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Website Tokopedia” *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. Hal: 1-22.
- Mujiyana dan Elissa, Ingge. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online” *Jurnal Teknik Industri UNDIP*, Vol 8 No. 3 hal: 143-152.

- Murwatiningsih, dan E.P.Apriliani. 2013. "Pengaruh Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen". *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), pp: 184-191.
- Permatasari, Cicilia D. W. 2015. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi pada Pengguna Situs olx.co.id d/h berniaga.com)". *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*. Hal: 1-21.
- Potter, Perry. 2010. *Fundamental Of Nursing: Concep, Proses and Practice*. Edisi 7. Vol. 3. Jakarta: EGC
- Sarwono, S. W. 2010. *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2015. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business Edisi 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D Cetakan ke-25*. Bandung: Alfabeta
- Suresh, A.M., dan Shashikala R. 2011. "Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India". *IPEDR*. 12. hal. 336-341.
- Tanujawa, William. 2016. *Tujuh Tahun Berkiprah, Tokopedia Catat Transaksi Bulanan Hingga Triliunan Rupiah*. Diperoleh 29 Desember 2017, dari <https://infokomputer.grid.id/2016/08/berita/berita-reguler/tujuh-tahun-berkiprah-tokopedia-catat-transaksi-bulanan-hingga-triliunan-rupiah/>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia

Wardani A. 2009. "Pengaruh kepercayaan, pelayanan, dan fasilitas bank terhadap perilaku menabung (Studi pada nasabah bank Purworejo)". *Jurnal Ekonomi UNMER*. Vol 9 No 2. Retrieved Oktober 13, 2013, from <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/360/379>.

Zur, Andrew; Leckie, Civilai; Webster Cynthia M. 2012. "Cognitive and Affektive trust between Australian exporters and their overseas buyers" *Australian Marketing Journal*, Vol. 20, No. 1, Pg 73-79.

<https://www.kompasiana.com/muttaqin98/5bf612c412ae9465b55d5094/perubahan-gaya-hidup-dengan-hadirnya-belanja-online-onlie-shop?page=all>, 2018