

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR BAGAN..... | xvi |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DANDASAR TEORI..... | 11 |
| 2.1 Teori dan Kerangka Pemikiran..... | 11 |
| 2.1.1 Konsep CSR | 11 |
| 2.1.2 Corporate Social Performance | 14 |
| 2.1.3 Definisi dari Konsep CSP | 15 |
| 2.1.4 Model Corporate Social Performance | 16 |
| 2.1.5 Konsep Triple Bottom Line | 18 |
| 2.2 BUMN | 21 |
| 2.2.1 Landasan Konstitusional BUMN di Indonesia | 21 |
| 2.2.2 Maksud dan Tujuan Didirikannya BUMN | 24 |
| 2.2.3 BUMN PERSERO | 27 |
| 2.3 Penelitian Sebelumnya..... | 28 |
| 2.4 Alur Pemikiran Peneliti | 31 |

BAB III METODE PENELITIAN.....32

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Metode Penelitian | 32 |
| 3.2 | Jenis Penelitian | 33 |
| 3.3 | Obyek Penelitian..... | 33 |
| 3.4 | Jenis Data | 33 |
| 3.4.1 | Data Primer..... | 33 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 33 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.5.1 | Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>) | 34 |
| 3.5.2 | Observasi | 34 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 35 |
| 3.7 | Uji Validitas | 36 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|---|----|
| 4.1 | Hasil Penelitian | 37 |
| 4.1.1 | Profil PTPLN (Persero) UIW Sumatera Utara | 37 |
| 4.1.2 | CSR/PKBL PT. PLN (Persero) | 37 |
| 4.1.3 | PLN Peduli | 43 |
| 4.1.3.1 | Perencanaan | 44 |
| 4.1.3.2 | Pelaksanaan Program | 49 |
| 4.1.3.3 | Monitoring dan Evaluasi | 51 |
| 4.1.4 | Pentingnya BL dan CSR bagi PLN UIW Sumatera Utara | 52 |
| 4.1.4.1 | Tindakan Preventif | 53 |
| 4.1.4.2 | Menjaga Hubungan Baik dengan Stakeholder | 54 |
| 4.1.4.3 | Mengangkat Citra PLN | 56 |
| 4.1.4.4 | Mengangkat Taraf Hidup Masyarakat Sekitar | 58 |
| 4.1.5 | Program Bina Lingkungan Silahisabungan | 59 |
| 4.1.5.1 | Program Bina Lingkungan dalam SAFe #2 | 60 |
| 4.1.5.2 | Program Bina Lingkungan Lanjutan | 66 |
| 4.2 | Pembahasan | 69 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 Saran..... | 87 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
|-----------------------------|-----------|

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------|---|
| Gambar 1.1 | Jumlah Pelanggan Menurut Kelompok Pelanggan 4 |
| Gambar 1.2 | Daya Tersambung Per Sektor Pelanggan..... 5 |
| Gambar 2.1 | Wood's model of CSP..... 16 |
| Gambar 4.1 | Contoh lembar evaluasi program proposal 46 |
| Gambar 4.2 | Contoh lembar evaluasi penilaian program proposal..... 47 |
| Gambar 4.3 | Contoh lembar risalah hasil survey halaman pertama 48 |
| Gambar 4.4 | Contoh lembar indikator keberhasilan 1 62 |
| Gambar 4.5 | Contoh lembar indikator keberhasilan 2 63 |
| Gambar 4.6 | Pengunjung Tao Silalahi ketika Event 1 64 |
| Gambar 4.7 | Pengunjung Tao Silalahi ketika Event 2 65 |
| Gambar 4.8 | Liputan media Silahisabungan Art Festival #2 65 |
| Gambar 4.9 | Gambar desain pengembangan Objek Wisata Silalahi..... 67 |
| Gambar 4.10 | Gambar progres pembangunan Objek Wisata 68 |
| Gambar 4.11 | Gambar progres pembangunan Obyek Wisata 69 |

DAFTAR BAGAN

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------------|
| Bagan 2.1 Pola CSP..... | 17 |
| Bagan 2.2 Alur Pemikiran Penulis..... | 31 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 Penghargaan ISDA Awards 2018 PLN..... | 2 |
| Tabel 4.1 CSR dan PKBL..... | 40 |