

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*,
DAN *HEDONIS MOTIVATES* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOR PADA KONSUMEN KHASANAH MUSLIM AL-FATH
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



DISUSUN :

AMALIA PUSPITA

NIM. 141160060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**