

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek :Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. “Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)”. Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Anselmsson, J. et al., 2014, Brand image and Customers’ Willingness to Pay a Price Premium for Food Brands. *Journal of Product & Brand Management*, 23(2), pp. 90-102
- Ardhanari, Margaretha, 2008. “Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* [Http://amandabrownies.co.id/products](http://amandabrownies.co.id/products) (5 , Volume 8 Nomor 2 hal 58-68.
- Butcher, K. 2005, “Differential Impact of Social Influence in the Hospitality Encounter”, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 17 No. 2/3, pp. 125-135.
- Chomvilailuk, Rojanasak and Butcher, Ken 2010, “*Enhancing Brand Preference Through Corporate Social Responsibility Initiatives in the Thai Banking Sector,*” *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 22, No. 3, 397-418.
- Ferdinand, A. 2002, “Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor”, BP UNDIP
- Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, dkk. 2014. “Pengaruh Brand Identity terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merk Toyota”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 2 No 1. 2014. Hlm 1 – 11.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi Erlangga Group. Jakarta
- Hellier, P.K., Geursen, G.M., Carr, R.A. and Rickard, J.A. 2003, “Customer Repurchase Intention. A General Structural Equation Model”, *European Journal of Marketing*, Vol. 37 No. 11/12, pp. 1762-1800

- Hicks, J.M., Page Jr, T.J., Behe, B.K., Dennis, J.H., Fernandez, R. and Thomas. 2005, "Delighted Consumers Buy Again", *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*, Vol. 18, pp. 94-104.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. Brand Operation. Jakarta : Esensi Erlangga Group
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13 New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat terhadap Produk Handphone. Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Vol. 8, No. 2, Maret 2012-Agustus 2012.
- Prabowo, Aris. 2013, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rizan , Mohammad, Basrah Saidani, Yusiyana Sari. 2012, Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur) Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1,
- Sekaran, uma dan Roger Bougie. 2010, Edisi 5, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York.
- Severi, Erfan and Kwek Choon Ling. 2013.*The Mediating Effect of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*.Asian Social Science, Vol. 9, No. 3, 2013, ISSN 1911-2017 EISSN 1911-2025
- Shimp, T. A. dan Andrew, C. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (9 th ed.). USA: Cengage Learning
- Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2012. Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2010, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Zikmund, G. W dan Babin. B. J. 2013, Menjelajahi Riset Pemasaran, 10th ed, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.