

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*,  
*PERCEIVED QUALITY*, *BRAND LOYALTY*, DAN *BRAND PREFERENCE*  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK CONVERSE**

**(Survei Pada Mahasiswa Pengguna Produk Converse Di Kota Yogyakarta)**

**Disusun Oleh:**

**Wardana Hardi Saputra**

**NIM: 141130110**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 03 Juli 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk di terima.

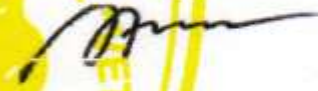
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing I



Ibrahim, Drs, MM  
NIP : 19570612 198903 1 001

Penguji I



Sri Kussujaniatun, Dra, MSi  
NIP : 19630505 199003 2 001

Penguji/Pembimbing II



Danang Yudhiantoro, SE, MSi  
NIK : 2 7408 970170 1

Penguji II



ST. Haryono, Drs, MSi  
NIP : 19591201 198603 1 001

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, MSi  
NIK: 2 690 960132 1