

KEMITRAAN ANTARA CV TANI ORGANIK MERAPI (TOM) DENGAN
KELOMPOK TANI TANI ORGANIK MERAPI
DI CANGKRINGAN SLEMAN

Oleh : Agus Riyadi

Dibimbing Oleh : Daru Retnowati dan Teguh Kismantoroadji

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengkaji proses kemitraan, (2) mengkaji prinsip kemitraan, dan (3) mengkaji pola kemitraan. Kemitraan yang dilakukan antara CV. TOM dengan kelompok Tani TOM untuk membantu penyedia sayur organik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pelaksanaan yaitu studi kasus. Teknik pengambilan informan dilakukan dengan *Purposive Sampling* dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu serta informan yang ada dalam posisi terbaik dalam memberi informasi yang dibutuhkan yaitu Manajer, Koordinator CV. TOM, Ketua Kelompok Tani TOM dan anggota aktif kelompok tani. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan keabsahan data yang diperoleh akan diuji dengan *triangulasi* teknik. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) Proses kemitraan dilakukan mulai dari perjanjian kerjasama hingga penyetoran hasil panen ke TOM (2) Prinsip-prinsip kemitraan semuanya sudah terpenuhi adalah prinsip kesetaraan, prinsip transparansi prinsip berorientasi pada hasil, tanggung jawab, dan prinsip saling melengkapi. (3) Pola kemitraan yang terbentuk adalah Pola Kerjasama Operasional Agribisnis (KOA), Namun masih memiliki beberapa pola Sub kontrak

Kata kunci: Sayur Organik, Kemitraan, Tani Organik Merapi, Kelompok Tani

*PARTNERSHIP BETWEEN CV TANI ORGANIK MERAPI (TOM)
AND MERAPI ORGANIC FARMER'S GROUP
IN CANGKRINGAN SLEMAN*

By: Agus Riyadi

Supervised by: Daru Retnowati and Teguh Kismantoroedji

ABSTRACT

This study aims to (1) examine the partnership process, (2) examine the principles of partnership, and (3) examine partnership patterns. Partnership between CV. TOM and TOM Farmer's group is to help provide organic vegetables. This research is qualitative research with an implementation method, namely a case study. The technique of taking informants was carried out by purposive sampling which was selected with certain considerations and objectives and the informants who were in the best position to provide the information needed, namely the Manager, the Coordinator of CV TOM, the Chair of TOM Farmer's Group and active member of farmer's group. The data collection techniques using observation, interview, and documentation, while the data analysis technique used qualitative description, and the validity of the data obtained was tested by technical triangulation. The results of this study concluded that (1) the partnership processing carried out starting from the cooperation agreement to the payment of the harvest to TOM (2) The principles of partnership have been fulfilled, namely the principle of equality, the principle of transparency, the principle of results-oriented, responsibility, and the principle of complementarity. (3) The partnership pattern formed is the operation pattern of agribusiness (KOA) that has several subcontract patterns

Key words: Organic Vegetables, Partnership, Tani Organik Merapi's famer, Farmer Groups