

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.3 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	10
1.5.1 Konsep Objektivitas .....	10
1.5.2 Teori Tanggung Jawab Sosial ( <i>Social Responsibility</i> ) .....	14
BAB 2 .....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Media Online .....	18

2.2 Jurnalisme Online .....	20
2.3 Objektivitas Berita .....	25
2.4 Berita .....	28
2.5 Penelitian Terdahulu .....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Objek Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Sumber Data.....	41
3.5.1 Data Primer .....	41
3.5.2 Data Sekunder.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1 Dokumentasi .....	41
3.6.2 Studi Pustaka.....	41
3.7 Unit Analisis dan Kategori.....	42
3.8 Definisi Operasional .....	44
3.8.1 Unsur 5W1H .....	45
3.8.2 Fokus Berita .....	45
3.8.3 Kesesuaian Judul dan Isi Berita .....	45
3.8.4 Data Pendukung yang Relevan dengan Isi.....	46
3.8.5 Kesesuaian Narasumber dan Tema dalam Berita .....	47
3.8.6 Narasumber .....	47
3.8.7 Perspektif Berita.....	48
3.8.8 Opini Wartawan dalam Berita .....	48
3.9 Teknik Analisis Data.....	50
3.10 Uji Validitas .....	50
3.11 Uji Reliabilitas .....	51
<b>BAB 4 .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Umum Media Tirto.id.....	53
4.1.1 Visi Media Tirto.id.....	57

4.1.2 Rubrikasi Media Tirto.id.....	57
4.2 Gambaran Umum Penelitian.....	58
4.3 Hasil Penelitian .....	60
4.3.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Unsur 5W1H .....	60
4.3.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Unsur Fokus Berita.....	63
4.3.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Kesesuaian Judul dan Isi Berita .....	69
4.3.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Data Pendukung yang Relevan dengan Isi.....	71
4.3.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Kesesuaian Narasumber dan Tema dalam Berita .....	80
4.3.6 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Narasumber .....	83
4.3.7 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Perspektif Berita .....	91
4.3.8 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Opini Wartawan dalam Berita.....	99
4.3.9 Nilai Ekstrem .....	104
4.4 Pembahasan.....	106
BAB 5 .....	120
PENUTUP .....	120
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
5.2.1 Kepada Media Tirto.id .....	121
5.2.2 Kepada Peneliti Selanjutnya .....	122
5.2.3 Kepada Pembaca .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN.....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: TABEL 3.1 Unit Analisis dan Kategorisasi .....	42
Tabel 2: TABEL 4.1 UNIT ANALISIS UNSUR 5W+1H .....	60
Tabel 3: TABEL 4.2 UNIT ANALISIS FOKUS BERITA .....	63
Tabel 4: TABEL 4.3 UNIT ANALISIS KESESUAIAN JUDUL DAN ISI BERITA .....	69
Tabel 5: TABEL 4.4 UNIT ANALISIS DATA PENDUKUNG YANG RELEVAN DENGAN ISI.....	72
Tabel 6: TABEL 4.5 UNIT ANALISIS KESESUAIAN NARASUMBER DENGAN TEMA DALAM BERITA .....	81
Tabel 7: TABEL 4.6 UNIT ANALISIS NARASUMBER.....	84
Tabel 8: TABEL 4.7 UNIT ANALISIS PERSPEKTIF BERITA .....	91
Tabel 9: TABEL 4.8 UNIT ANALISIS OPINI WARTAWAN DALAM BERITA.....	99
Tabel 10: TABEL 4.9 NILAI EKSTREM HASIL PENELITIAN.....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Komponen kriteria objektivitas menurut Westerstahl .....	10
Gambar 2 Gambar 4.1 Logo Tirto.Id .....	58
Gambar 3 Kategori unsur 5W1H yang lengkap.....	62
Gambar 4 Kategori kombinasi dalam unit analisis fokus berita .....	64
Gambar 5 Kategori peristiwa dalam unit analisis fokus berita .....	65
Gambar 6 Kategori ide tanggapan dalam unit analisis fokus berita .....	66
Gambar 7 Kategori kesesuaian judul dan isi berita .....	70
Gambar 8 Kategori lainnya dalam unit analisis data pendukung yang relevan.....	73
Gambar 9 Kategori kasus serupa dalam unit analisis data pendukung yang relevan .....	75
Gambar 10 Kategori video singkat dalam unit analisis data pendukung yang relevan .....	77
Gambar 11 Kategori sejarah dalam unit analisis data pendukung yang relevan .....	78
Gambar 12 Kategori ya (narasumber sesuai dengan tema berita) dalam unit analisis kesesuaian narasumber dengan tema dalam berita .....	82
Gambar 13 Kategori pihak Baiq Nuril (Orang yang berpihak pada Baiq Nuril) dalam unit analisis narasumber.....	86
Gambar 14 Kategori pihak pemerintah (Orang yang berasal dari latar belakang pemerintahan) dalam unit analisis narasumber.....	87
Gambar 15 Kategori pihak masyarakat (Orang yang berasal dari masyarakat yang menilai kasus ini) dalam unit analisis narasumber .....	89
Gambar 16 Kategori pro Baiq Nuril dalam unit analisis perspektif berita .....	93
Gambar 17 Kategori pro Baiq Nuril dalam unit analisis perspektif berita .....	95
Gambar 18 Kategori lainnya dalam unit analisis perspektif berita.....	97
Gambar 19 Kategori ada (berita mengandung opini wartawan) dalam unit analisis opini wartawan.....	100
Gambar 20 Kategori tidak ada (berita tidak mengandung opini wartawan) dalam unit analisis opini wartawan.....	102