

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Ekonomi Kreatif, (2018). *“Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif”*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Gunawan, Ayumi Fitriani dan Priatna, Wahyu Budi. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Happy Cow Steak Bogor Jawa Barat. *Jurnal Forum Agribisnis*. 5 (2), 139-158.
- Guntur, Effendi M. (2010). *“Transformasi Manajemen Pemasaran”*. Jakarta, Sagung Seto.
- Hardyasar, Arthur, Mandei J.R, Dumais J.N.K. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Pondok Hijau Kota Manado. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. 13 (3). 157-172.
- Kotler, Philip. (2002). *“Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marsum. (2010). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- McDaniel, Carl dan Gates, Rogers. (2001). *“Riset Pemasaran Kontemporer”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Mohammad. (2011). *“Metode Penelitian”*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi. (2012). *“Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS”*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Purnama, Nursya'bani. (2006). *“Manajemen Kualitas: Perspektif Global”*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonesia.
- Saladin, Djaslim. (2011). *“Manajemen Pemasaran”*. Bandung, Linda Karya.
- Sugiyono. (2004). *“Metode Penelitian”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Manajemen”*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.

- Sukandarrumidi. (2002). *“Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula”*. Fakultas teknik Universitas Gadjah Mada. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *“Strategi Pemasaran”*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *“Pemasaran Jasa”*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *“Manajemen Jasa”*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winanda, Ariani Putri dan Sriyanto. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji dengan Metode Servqual (Service Quality) dan Ipa (Importance Performance Analysis) (Studi Kasus Restoran Olive Fried Chicken). *Industrial Engineering Online Journal*. 5 (4): 1-6.
- Yamit, Zulian. (2013). *“Manajemen Kualitas Produk dan Jasa”*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit Ekonesia.