

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.5.1 Media Sosial.....	8
1.5.2 Youtube sebagai Media Komunikasi	11
1.5.3 Media Dakwah.....	14
1.6 Kerangka Konsep	18
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Komunikasi	20
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.1.2 Unsur – unsur Komunikasi	21
2.1.3 Efektifitas Komunikasi.....	23
2.2 Komunikasi dalam Organisasi.....	24
2.3 New Media.....	32
2.3.1 Karakteristik New Media.....	36
2.3.2 YouTube.....	36

2.4 Penelitian Terdahulu	42
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Lokasi Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Observasi.....	46
3.4.2 Wawancara	47
3.4.5 Dokumen.....	48
3.5 Validitas Data.....	48
3.6 Teknik Analisa Data	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil dan Sejarah Berdirinya Gereja Kristen Jawa (GKJ) Gondokusuman .51	
4.2 Logo, Visi Misi serta Struktur Organisasi GKJ Gondokusuman	54
a. Logo dan Visi Misi GKJ Gondokusuman.....	54
b. Struktur Organisasi GKJ Gondokusuman	55
4.3 Pemanfaatan YouTube GKJ Gondokusuman sebagai Media Komunikasi kepada Jemaatnya	56
4.3.1 Pemanfaatan Youtube GKJ Gondokusuman Level Ruang Media.....	58
4.3.2 Pemanfaatan Youtube GKJ Gondokusuman pada Level Dokumen Media	66
4.3.3 Pemanfaatan Youtube GKJ Gondokusuman pada Level Objek Media	75
4.3.4 Pemanfaatan Youtube GKJ Gondokusuman pada Level Pengalaman.....	78
4.4 Pembahasan Pemanfaatan Youtube Sebgai Media Komunikasi Jemaat GKJ Gondokusuman.....	81
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
Daftar Pustaka.....	91
LAMPIRAN.....	95