

Daftar Pustaka

Buku dan Jurnal Penelitian :

Amin, Samsul Munir, 2009, Ilmu Dakwah, Jakarta, Amzah.

Anwar Arifin. (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*.
Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bogdan, R.C., dan Biklen, S.K. (2001). *Qualitative Research*. Needham Height,
MA: Allyn and Bacon.

D'Souza et al (2020). YouTube as a Source of medical information on the novel
coronavirus 2019 disease (COVID – 19) pandemic. *Global Public Health*.
ISSN : 1744-1692 Page 1 – 8. Doi : 10.1080/17441692.2020.1761426.

Duffett, R.G.; van der Heever, I.C.; Bell, D. (2009). Black Economic
Empowerment progress in the advertising industry in Cape Town:
Challenges and benefits. *S. Afr. Bus. Rev.* Vol 13 Page 86–118.

Dedi Sahputra Napitupulu. (2019). Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam.
Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Islam Vol 11 (2) hal 127-136.

Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung :
PT Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung:
Remaja Rosdakarya.

Faiqah. F., Nadjib, M., Amir. A.S. (2016) Youtubr Sebagai Sarana Komunikasi
Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol 5
(2) hal 259 – 272.

- Heri, Budianto. (2011). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Masmuh, A. (2008). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- McQuail, Dennis. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, (2005). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. London : Sage Publishers.
- Moh Ali Aziz. (2016). *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nawiroh Vera. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Punch, Keith F. (1998). *Introduction To Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*. London: Sage Publications dalam Pawito: Penelitian Komunikasi Kualitatif. 2007.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwocaroko, Sudarmin (2010). *Homiletikqa Theologi Praksis Sajian Khotbah Alternatif*. Yogyakarta : Narmada.
- Ruggieor, Thomas E. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Jurnal Mass Communicarion & Society*. Vol 3 (1), 3-37

Ruslan, Rosady. (2011). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.

Jakarta :Rajawali Pers

Rakhmat, Jalaludin. (1984). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja

Karya.

Subagyo, Andreas. (2000). *Sabda dalam Kata Persiapannya*. Bandung : Kalam

Hidup.

Usman. (1996). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi / Tesis

Mushofa, Fuad. (2018). *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Komunikasi*

(Studi Kasus pada Grup Facebook Info Cegatan Jogja). Gajah Mada

University. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Situs / Web :

Rusqiyati, Eka. (2020). Yogyakarta Terbitkan Panduan Penyelenggaraan

Kegiatan di Rumah Ibadah. Diakses melalui antaranews.com pada tanggal 27

Agustus 2020 melalui [https://www.antaranews.com/berita/1552844/yogyakarta-](https://www.antaranews.com/berita/1552844/yogyakarta-terbitkan-panduan-penyelenggaraan-kegiatan-di-rumah-ibadah)

[terbitkan-panduan-penyelenggaraan-kegiatan-di-rumah-ibadah](https://www.antaranews.com/berita/1552844/yogyakarta-terbitkan-panduan-penyelenggaraan-kegiatan-di-rumah-ibadah)

Kemp, Simon. (2020). More Than Half of the People on Earth now use

Social Media. Diakses melalui wearesocial.com pada tanggal 21 September 2020

melalui [https://wearesocial.com/blog/2020/07/more-than-half-of-the-people-on-](https://wearesocial.com/blog/2020/07/more-than-half-of-the-people-on-earth-now-use-social-media)

[earth-now-use-social-media](https://wearesocial.com/blog/2020/07/more-than-half-of-the-people-on-earth-now-use-social-media)

Pertiwi, Wahyunanda. (2020). Pendapatan YouTube menanjak di Tengah

Pandemi Covid – 19. Diakses melalui tekno.kompas.com pada tanggal 27 Agustus

2020 melalui <https://tekno.kompas.com/read/2020/05/02/03270077/pendapatan-youtube-menanjak-di-tengah-pandemi-covid-19?page=all>

Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Berdirinya Youtube _ Sejarah Dunia.
Retrieved from [https://canacantya.wordpress.com/sejarah/ sejarah-berdirinya-Youtube](https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-Youtube)