

## ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi oleh pandemi Covid – 19 yang mengharuskan tempat ibadah berhenti beroperasi. Gereja Kristen Jawa Gondokusuman berusaha memfasilitasi melalui Youtube agar jemaat mendapatkan informasi kegiatan keagamaan serta dapat beribadah dari rumah. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pemanfaatan Youtube dalam penyampaian aktivitas keagamaan kepada jemaatnya serta untuk mengidentifikasi penggunaan fitur dalam Youtube yang dapat memudahkan jemaatnya menerima informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian menggunakan kerangka konseptual media siber dari Nasrullah (2015) mengenai pemanfaatan Youtube. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) level objek media, jemaat diminta menekan tombol Subscribe. Karena keterbatasan Youtube, aktivitas komunikasi peribadatan Live Streaming didukung melalui WhatsApp Grup. Linktr.ee digunakan untuk penyimpanan materi ibadah dalam bentuk teks, dan pemanfaatan media konvensional. Aspek visualisasi konten, dengan pembuatan Thumbnails tokoh kerohanian. (2) Level dokumen media dengan pemanfaatan fitur “Live Streaming, Video, dan Community”. Serta memanfaatkan fitur “Youtube Studio” untuk mengetahui antusias jemaat. Visualisasi konten dengan penggunaan footage video, running text, dan musik. (3) Level objek media interaksi terjalin antara organisasi maupun jemaatnya melalui fitur “Live Chat”. (4) Level pengalaman, bahwa ada perbedaan yang dirasakan dalam beribadah online. Pemanfaatan Youtube sudah maksimal, hanya saja keterbatasan Youtube mengharuskan memanfaatkan media sosial lainnya agar sistem komunikasi berjalan dengan baik.

Kata Kunci : *Pemanfaatan Youtube, Media Komunikasi, Live Streaming Youtube*

## ABSTRACT

The research is motivated by the Covid-19 pandemic which requires places of worship to stop operating. The Java Gondokusuman Christian Church tries to facilitate via Youtube so that the congregation gets information on religious activities and can worship from home. The purpose of this study is to describe the use of Youtube in the delivery of religious activities to the congregation and to identify the use of features in Youtube that can make it easier for congregants to receive information. This study utilizes a qualitative approach with a study case method. This research uses a cyber media conceptual framework from Nasrullah (2015) regarding the use of Youtube. The results showed that: (1) at the level of media objects, the congregation is asked to press the Subscribe button. Due to YouTube limitations, Live Streaming religious communication activities are supported via WhatsApp Group. Linktr.ee is used for the storage of worship material in the form of text, and the use of conventional media. Aspects of content visualization, with the creation of Thumbnails of spiritual figures. (2) Level of media documents by utilizing the "Live Streaming, Video and Community" feature. As well as using the "Youtube Studio" feature to find out the enthusiasm of the congregation. Visualization of content using video footage, running text, and music. (3) The level of interaction media object is established between the organization and its congregation through the "Live Chat" feature. (4) Experiential level, that there is a perceived difference in online worship. The use of Youtube has been maximized, it's just that the limitations of Youtube require the use of other social media so that the communication system runs well.

*Keywords: Use of Youtube, Communication Media, Live Streaming of Youtube*