

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA  
KHOTBAH DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI PADA MASA  
PANDEMI COVID – 19  
(Studi Kasus pada Jemaat Gereja Kristen Jawa Gondokusuman  
Yogyakarta Tahun 2020)**

**SKRIPSI**



Oleh :  
I MADE RONI AGASTIYA  
NIM. 153130184

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2020**