

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2002. *Menejemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David,F.R., 2010 *Manajemen Strategi konsep*. Jakarta:Salemba Empat.
- David,F.R., dan David. F.R., 2016 *Manajemen Strategi. Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hit,M.A., Ireland,R.D., Dan Hoskisson,R.E.,2001 *Manajemen Strategi Daya saing dan Globalisasi* Jakarta: Salemba Empat
- Hunger, J, D,. dan Wheelen, T, L.,2003 *Manajemen Strategis*. Andi Yogyakarta.
- Hunger. dan Thomas. 2003.*Manajemen Strategi* Edisi 2 Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P,. 2009. *Menejemen Pemasaran Analisis, perencanaan, Impelmentasi dan pengendalian*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K, 2008. *Manajemen Pemasaran* adisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Muhammad, S,. 2013. *Manajamen Strategik Konsep dan Alat Analisi*. Yogyakarta. Sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN.
- Porter, M,E,. 1980 *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri Persaingan* Jakarta:Erlangga
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik membedakan Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, F. 2015.*Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Robinson, R.B., dan Pearce, J.A,. 2013 *Manajemen Strategi Jilid 1 Formulasi Implementasi, dan Pengendalian* Jakarta: Binarupa aksara.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D., 2015. *Strategi Pemasaran Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono. F., 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, H., 2005. *Strategi Manajemen in Action (Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Menejemen Strategi Strategic Business Unit Berdasarkan konsep Michael R. Porter, Fred R. david, dan Wheelen-Hunger)* Jakarta: Gramedia.
- Wahyudi, A, S., 1996 *Manajemen Strategik Pengembangan Berpikir Strategik*. Binarupa Aksar. Jakarta