

ABSTRAKSI

STRATEGI BERSAING KOPI KITA DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN PASAR DENGAN PENDEKATAN MATRIK SWOT DAN QSPM (Studi Pada UD Manalu, Jalan Damai, Sidikalang, Kabupaten Dairi, Sumatera Utara)

Oleh

Elsa Manalu,

Penelitian ini bertujuan untuk merekomendasikan alternatif strategi bersaing dalam memenangkan persaingan pasar yang tepat dan akan dilakukan oleh UD Manalu. Dengan menggunakan tiga tahap penentuan strategi yaitu tahap input menggunakan matrik IFE dan EFE, tahap pencocokan menggunakan matrik SWOT dan tahap keputusan menggunakan matrik QSPM.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pada tahap input, matrik IFE memiliki total nilai rata-rata 3,41 menunjukkan strategi perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan berada di atas rata-rata dan kondisi internal Kopi Kita cenderung lebih kuat. Dan EFE memiliki total nilai rata-rata 2,98 menunjukkan bahwa perusahaan dapat mengantisipasi ancaman eksternal yang ada. Tahap pencocokan, berdasarkan hasil dari evaluasi faktor internal dan faktor eksternal, maka hasil dari koordinat posisi Kopi Kita terletak pada sel I yang terbentuk oleh potongan sumbu horizontal positif dan potongan sumbu vertikal positif, menunjukkan kondisi kopi kita dapat memaksimalkan kekuatan yang dimiliki didorong dengan adanya peluang dan meminimalkan kelemahan dan ancaman yang ada. QSPM menghasilkan strategi bersaing yaitu Alternatif Strategi Diferensiasi mendapatkan total nilai 6,21 yang nantinya akan diterapkan di UD Manalu sebagai strategi bersaing.

Kata Kunci: Strategi bersaing, matrik IFE, Matrik EFE, Matrik SWOT dan

Matrik QSPM.