

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.5.Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1.Landasan Teori.....	11
2.1.1. Signaling Theory (Teori Sinyal).....	11
2.1.2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12

2.1.3.Laporan Keuangan.....	12
2.1.3.1.Karakteristik Laporan Keuangan.....	12
2.1.4. Audit Dan Standar Auditing.....	16
2.1.5.Audit Report Lag.....	19
2.1.6. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Auditor Report Lag.....	22
2.1.6.1. Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6.2.Profitabilitas.....	23
2.1.6.3.Solvabilitas.....	24
2.1.6.4. Umur Listing.....	25
2.2.Penelitian Terdahulu.....	26
2.3.Kerangka Pemikiran.....	29
2.4.Hipotesis Penelitian.....	30
1.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag.....	31
1.4.2.Pengaruh Profitabilitas Terhadap Audit Report Lag.....	32
1.4.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Audit Report Lag.....	33
1.4.4. Pengaruh Umur Listing Terhadap Audit Report Lag.....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1.Jenis Penelitian.....	35
3.2.Populasi Dan Sampel.....	35
3.3. Variabel penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.1.Variabel Dependen (Y).....	36
3.3.2.Variabel Independen (X).....	36
3.4.Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5.Metodel Pengambilan Data.....	38

3.6. Metode Analisis Data.....	38
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3. Uji Normalitas.....	39
3.6.4. Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.5. Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.6. Uji Autokorelasi.....	41
3.6.7. Uji Hipotesis.....	43
3.6.7.1. Uji Statistik F.....	43
3.6.7.2. Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji Statistik t ).....	43
3.6.7.3. Uji Koefisien Determinasi.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Sampel.....	46
4.2. Analisis Deskriptif .....	47
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1. Uji Normalitas.....	49
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	50
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	54
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.5. Pengujian Hipotesis Dan Pembahasan.....	56
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.5.2. Uji Serempak (Uji F) .....	57
4.5.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .....	57

4.6. Pembahasan .....	59
4.6.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i> .....	59
4.6.2. Pengaruh Tingkat Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i> .....	60
4.6.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i> .....	61
4.6.4. Pengaruh Umur Listing Terhadap <i>Audit Report Lag</i> .....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
5.1. Simpulan .....	63
5.2. Keterbatasan dan Saran Peneliti.....	63
5.2.1. Keterbatasan Peneliti .....	63
5.2.2. Saran Peneliti .....	64
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran.....	68