

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Assael, Henry. 2012. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Westren College Publishing.
- Bayu. 2019. *Pertumbuhan Kedai Kopi Dalam Negeri Tumbuh 20%*. <https://www.starjogja.com/2019/08/23/pertumbuhan-kedai-kopi-dalam-negeri-tumbuh-20/> (diakses pada tanggal 15 Februari 2020).
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Global Edition. New York: McGraw-Hill.
- Berman, B., & Evans, J. R. 2010. *Retail Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dessyana, C. J. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3, 844-852.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Istijanto, Fandy. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Kartika, Holy. 2019. *5 Komponen ini Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi di Yogyakarta*. <https://jogja.idntimes.com/business/economy/holy-kartika/5-komponen-ini-dongkrak-pertumbuhan-ekonomi-di-yogyakarta/full> (diakses pada tanggal 15 Februari 2020).
- Kotler, P., & Keller, L. K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Leivy & Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: Mc Graw-Hill Higher Education.
- Meldarianda, R., & Lisan, H. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 17, No. 2 , 97-108.

Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen* (dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya). Jakarta: Erlangga.

Noor, J. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Nugraha, B. A. 2013. *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*. Jurnal Online Psikologi Vol. 01 No. 02 , 515528.

Peter, J. P., & Olson, J. C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York, USA: McGraw Hill.

Riduwan, & Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analisis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Rizki, Riri N, & Aditya W. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffe Bene Bandung*. E-Proceeding of Management Vol.3, No.2, 2067-2075.

Sanusi, A. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sekaran, U. 2011. *Research Methods For Bussiness*. Jakarta: Salemba Empat.

Slameto. 2013. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suhartanto, Dwi, Tjetjep Djatnika, Ruhadi & Ni Nyoman Triyuni. 2017. *Ritel*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto. 2011. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Caps.

Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sutisna, & Pawitra. 2010, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Taniredja, T., & Mustafidah, H. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Wulandari, Dian P, & Maya A. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sejiwa Coffee*. JMM Online Vol. 3 No. 1, 57-71.

Zikmund, William., et al. 2010. *Business Research Methods, Eight Edition*. Canada. South Western Cengage Learning.