

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran.....	7
2. Konsep Pemasaran	7
3. Manajemen Pemasaran.....	8
4. <i>Retail</i>	8
5. <i>Retail Mix</i>	8
6. Minat Beli.....	9
7. Atmosfer Toko	10
B. Hubungan Antar Variabel	22
C. Penelitian Terdahulu	25

D. Kerangka Pemikiran.....	32
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Teknik <i>Sampling</i>	38
E. Jenis Data Penelitian	39
F. Prosedur Pengambilan Data	39
G. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
H. Uji Instrumen	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	45
I. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Analisis Regresi Linier Berganda	49
3. Pengujian Hipotesis.....	50
4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian	55
1. Analisis Deskriptif Responden.....	55
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda	61
4. Pengujian Hipotesis.....	63
5. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	65
B. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71

B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Kuesioner	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Data 30 Responden.....	44
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Data 30 Responden.....	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	55
Tabel 4.2	Penilaian Variabel <i>Exterior</i>	56
Tabel 4.3	Penilaian Variabel <i>General Interior</i>	57
Tabel 4.4	Penilaian Variabel <i>Store Layout</i>	58
Tabel 4.5	Penilaian Variabel <i>Interior Display</i>	59
Tabel 4.6	Penilaian Variabel Minat Beli	60
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karangka Pemikiran	34
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	77
Lampiran 2	Data Responden.....	84
Lampiran 3	Karakteristik Responden	105
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
Lampiran 5	Hasil Statistik Deskriptif	112
Lampiran 6	Uji Regresi Linier Berganda.....	114