

**PENGARUH ATMOSFER TOKO TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN KAKTUS COFFEE PLACE  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN KAKTUS COFFEE PLACE)**

FAIRUZ DITYA PRATAMA

NIM: 141160110

E – mail: [faidityatama@gmail.com](mailto:faidityatama@gmail.com)

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atmosfer toko yaitu *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* terhadap minat beli konsumen Kaktus Coffee Place. Data dalam penelitian ini diambil menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengambilan responden ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data primer dilakukan dengan kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik analisis menggunakan Regresi Linier Berganda dan menggunakan software SPSS 20. Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa *exterior*, *general interior*, *store layout* dan *interior display* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kaktus Coffee Place. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa *exterior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kaktus Coffee Place, *general interior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kaktus Coffee Place, *store layout* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kaktus Coffee Place, *interior display* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kaktus Coffee Place.

**Kata kunci:** *exterior*, *general interior*, *store layout*, *interior display*, minat beli